

El Banco Mundial, el FMI y el Comercio

Al tiempo que la atención pública se concentra a menudo en la influencia que ejerce la Organización Mundial de Comercio sobre el comercio internacional, no debería subestimarse el papel crucial que desempeñan tras bambalinas el Banco Mundial y el FMI.

por Pamela Sparr

El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI) desempeñan papeles importantes en la configuración de las condiciones comerciales y de inversión impuestas sobre los países en desarrollo, así como de las políticas comerciales y de inversión que estos adoptan. A través de evaluaciones macroeconómicas y sectoriales, la asistencia técnica y los préstamos para proyectos y políticas, estas instituciones promueven la liberalización del comercio y la inversión.

El apoyo del Banco Mundial y el FMI a estas políticas resulta en ocasiones polémico. Los principales críticos sostienen que los préstamos y el asesoramiento en materia de política de estas instituciones han limitado la capacidad de los países en desarrollo de ser artífices de sus propias sendas de desarrollo. Muchos aducen además que la liberalización comercial se presenta muchas veces de forma exagerada como una estrategia contra la pobreza, y esto a menudo deriva en consecuencias fiscales y costos sociales imprevistos. Además, los críticos alegan que el Banco Mundial y el FMI han forzado a muchos países a adoptar una rápida liberación comercial de forma unilateral, debilitando efectivamente su poder negociador frente a los países más ricos en la Organización Mundial de Comercio (OMC) y en varias conversaciones comerciales a nivel bilateral y regional. Algunas de las estrategias comerciales impulsadas por el Banco Mundial y el FMI podrían hacer poco por no decir nada para contribuir a aliviar la carga de la deuda de los países en desarrollo, a pesar de que este represente su propósito visible. Por último, los cambios promovidos por el Banco y el FMI son "atrapados" por la OMC y resulta extremadamente difícil, cuando no prácticamente imposible, revertirlos.

¿Qué es la liberalización?

La "liberalización" según se utiliza para describir cuestiones comerciales y de carácter económico, no se encuentra relacionada con la utilización que se hace comúnmente de los términos "liberal" o "conservador" en la actualidad. La liberalización económica se refiere al proceso por el cual un país abre sus mercados a fuerzas externas como una forma de lograr una mayor integración en la economía mundial. El término surgió a fines del siglo XVIII y comienzos del siglo XIX, y ponía énfasis en la preeminencia del individuo y la libertad. Un componente de esta filosofía lo constituyó el libre mercado, y la prioridad otorgada al mercado autorregulador sobre la intervención estatal.

Fuente: Friedman, Milton, Capitalismo y Libertad, University of Chicago Press, Chicago, 1962, p.5

La relación entre comercio, inversión y desarrollo

El comercio y la inversión se encuentran interconectados tanto en la vida real como en las políticas. El comercio se define generalmente como el intercambio de bienes y servicios. En el mundo globalizado actual, y especialmente entre los que diseñan políticas y los académicos, se utiliza para hacer referencia a la venta de bienes y servicios a través de las fronteras nacionales (exportación e importación).

La inversión se define ampliamente como el destinar recursos a una actividad que se espera haya de generar futuras ganancias. Una empresa cuenta con una serie de opciones para invertir en el extranjero. Puede ser propietaria de instalaciones a través de las cuales elaborar y/o vender servicios directamente en otro país (inversión directa extranjera). Una empresa también puede prestar su nombre y/o tecnología a otra empresa para producir un bien o servicio (a través de algún tipo de acuerdo de licencia, por ejemplo). La inversión directa extranjera y los acuerdos de licencia generan frecuentemente la necesidad de mayores importaciones, y de esta forma, de un mayor comercio.

La inversión en negocios extranjeros a través de la compra de acciones en una compañía se denomina cartera de inversión, y constituye una forma de inversión indirecta. La inversión indirecta puede no tener un impacto directo sobre el comercio y hacer poco, por no decir nada, por apoyar el desarrollo (por ejemplo, si tiende a ser de naturaleza especulativa).

El comercio y la inversión pueden producir una amplia gama de efectos sobre el desarrollo, dependiendo de un conjunto crítico de factores, entre los que se incluye: la durabilidad y estabilidad del comercio y/o la inversión; sus efectos sobre el empleo, el ingreso, los recursos naturales y las culturas; y si es que se reinvierten las ganancias y en ese caso, cómo. También es importante considerar la estructura reguladora del gobierno receptor en lo que refiere a evaluar el impacto del comercio sobre el desarrollo.

¿QUÉ ES EL LIBRE COMERCIO?

El modelo neoliberal básico ampliamente aceptado por el Banco Mundial, el FMI y sus mayores accionistas asume que los países se benefician con la maximización del libre comercio. El modelo sostiene que el comercio se torna más eficiente cuando no existen barreras ni siquiera mínimas para los flujos de capital¹, bienes y servicios, y cuando hay libre flotación de la moneda². Al tiempo que el modelo es agnóstico acerca de qué es lo que habrá de servir como motor para el crecimiento, las Instituciones de Bretton Woods³ han puesto énfasis en el crecimiento de las exportaciones en sus recomendaciones y préstamos.

Los Grandes Jugadores

El Banco Mundial, el FMI y la Organización Mundial de Comercio trabajan cada vez más en concierto para promover un modelo de desarrollo asentado en la liberalización del comercio y la inversión. Esta colaboración es resultado de la reconocida necesidad de actuar de una forma más coherente. El Banco Mundial y el FMI pueden brindar asistencia e investigación para ayudar a las naciones a convertirse en miembros de la OMC. Además, la OMC debe consultar al FMI en lo que respecta a cuestiones macroeconómicas tales como reservas monetarias, balanza de pagos y acuerdos sobre moneda extranjera. Y lo que es más importante, la asistencia técnica prometida por los países desarrollados en apoyo al cumplimiento de los países en desarrollo con los acuerdos de la OMC se encuentra canalizada a través del FMI y el Banco Mundial.

Más revelador aún resulta el hecho de que las tres instituciones forman parte del **Marco Integrado para la Asistencia Técnica Relacionada con el Comercio (MI)**, que realiza investigación y brinda recomendaciones para reformas relacionadas con el comercio en los países en desarrollo. Creado en 1977 por el Centro de Comercio Internacional (CCI), el FMI, el Banco Mundial, la OMC, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el MI fue concebido como un medio para aumentar la asistencia técnica relacionada con el comercio para países en desarrollo con la finalidad de permitirles maximizar las oportunidades de acceso al mercado que surgieran a partir de los acuerdos de liberalización comercial de la OMC.⁴ Los objetivos del MI fueron luego modificados para incluir las agendas de comercio dominantes a nivel de país en los Documentos de Estrategia de Lucha contra la Pobreza (DELP). El MI también moviliza financiamiento de los donantes para trabajos relacionados con el comercio.⁵ Una evaluación realizada por el Banco Mundial en el año 2004 halló que el MI enfrenta tres desafíos primordiales: un enfoque insuficiente para mejorar los resultados comerciales, una escasez de recursos para cumplir con las necesidades técnicas de los países en desarrollo y una insuficiente apropiación por parte de los países en desarrollo.⁶

Algunas políticas específicas en línea con el modelo de liberalización comercial:

- Ninguna restricción sobre las remesas de utilidades
- Ninguna o muy escasas restricciones sobre la inversión extranjera (por ej. geográficamente, sectorialmente o en porcentaje de contenido local).
- Ningún tratamiento especial para negocios locales con respecto a los inversores extranjeros.
- No imponer altos impuestos sobre ingresos provenientes de inversiones o ganancias corporativas
- Ningún arancel o aranceles mínimos (impuestos a las importaciones)
- Ninguna cuota u otro tipo de barreras no arancelarias
- Protección clara, fuerte y exigible sobre patentes y derechos de propiedad intelectual
- Fuerte protección legal a favor de los inversores
- Privatización: reducción de la participación directa del estado en el suministro de bienes y servicios mediante la venta de las empresas de propiedad estatal o la firma de contratos para la producción o suministro de servicios con el sector privado

Mecanismos del Banco Mundial y el FMI para Influir sobre el Comercio

ASISTENCIA TÉCNICA

Un método utilizado por el Banco Mundial para influir sobre las posiciones tanto de los gobiernos de países en desarrollo como de países desarrollados en materia de comercio e inversión es a través de su rol como agente de conocimiento. El Banco Mundial ofrece asistencia técnica a los

países prestatarios tanto a través de créditos como de capacitación. Muchos consideran al Banco Mundial como una fuente principal de investigación y asesoramiento. La institución publica libros, estudios e informes sobre todos los aspectos del desarrollo, incluyendo comercio e inversión. También genera los datos y herramientas analíticas que son ampliamente utilizadas por los diseñadores de políticas nacionales que orientan las estrategias de desarrollo, las reformas de política comercial y de inversión y las negociaciones con países socios.⁷ Los críticos sostienen que este asesoramiento en materia de política se encuentra frecuentemente inclinado a favor de una rápida liberalización comercial. En lo que se percibe como un punto de vista compartido, la mayoría de los macroeconomistas en el Banco consideran y promueven un enfoque de libre mercado para estimular el crecimiento económico y reducir la pobreza. Las diferencias de opinión han derivado en varias renuncias de altísimo perfil, incluyendo la del ex economista jefe del Banco Mundial Joseph Stiglitz y la del economista investigador Bill Easterly.

¿Qué es la Organización Mundial de Comercio?

Con sede en Ginebra, Suiza, la Organización Mundial de Comercio (OMC) fue fundada en 1995. La OMC evolucionó como consecuencia del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) que fue concebido, junto con el Banco Mundial y el FMI, en la Conferencia de Bretton Woods en 1944.

La OMC desempeña varias funciones. Funciona como un foro para la negociación de nuevos acuerdos comerciales; administra los acuerdos internacionales existentes; y proporciona un mecanismo de resolución de disputas para hacer cumplir dichos acuerdos.

Actualmente, cuenta con 149 miembros. El actual Director General de la OMC es Pascal Lamy. El organismo principal para la toma de decisiones es la Conferencia Ministerial que reúne a los ministros de comercio y otros funcionarios de alto nivel al menos una vez cada dos años en diferentes partes del mundo.

Las decisiones diarias son tomadas por el Consejo General, con sede en Ginebra, donde tienen un asiento los representantes de todos los países miembros, generalmente embajadores o sus equivalentes. Varias comisiones y consejos que tratan negociaciones en particular, como las de la agricultura, y temas totalizadores como el comercio y el desarrollo, son parte del Consejo General.

Al tiempo que la OMC funciona técnicamente sobre la base de un modo consensual de toma de decisiones en lo que refiere a la elaboración de nuevos acuerdos comerciales - lo cual la distingue claramente del Banco Mundial y el FMI - la realidad de la dinámica negociadora a menudo favorece a las grandes economías y países desarrollados.

EVALUACIONES: PALOS Y ZANAHORIAS

Un segundo mecanismo por el cual el Banco Mundial influye sobre el comercio es a través de las evaluaciones. La medida en la que se juzga que un país está siguiendo políticas comerciales sólidas, según lo definido por el Banco a través de sus diferentes evaluaciones, puede llegar a afectar el acceso de dicho país al alivio de la deuda, préstamos concesionarios o donaciones, y al apoyo presupuestal tanto por parte del Banco Mundial como del FMI. Cabe destacar que otras instituciones donantes como la Corporación del Desafío del Milenio de los Estados Unidos también toman la delantera del Banco y el Fondo. Dado que estas evaluaciones favorecen a los regímenes comerciales liberalizados, los países que buscan un mayor acceso al financiamiento de las IFIs a menudo cuentan con un incentivo para adoptar medidas de liberalización comercial.⁸

El Banco Mundial a menudo lleva a cabo evaluaciones con respecto a las condiciones de inversión predominantes asociadas con la tranquilidad para realizar negocios en un país, incluyendo al entorno regulador y a la calidad de infraestructura y servicios utilitarios. Estas **Evaluaciones del Clima de Inversión (ICA)** fijan metas para una agenda de reformas comerciales orientadas a la exportación mediante la identificación de las barreras a la inversión que un país debe superar. Las ICA informan acerca de la evaluación del Banco con respecto al plan de reducción de la pobreza

de un país, al grado en el que un país está implementando una estrategia de crecimiento orientada a la exportación, y sobre la propia estrategia crediticia del Banco para un país determinado (según lo presentado en la Estrategia de Asistencia al País).⁹

Las **Estrategias de Asistencia al País (EAP)** proyectan la cartera de financiamiento del Banco en un país determinado durante un período de tres a cinco años. La EAP también describe los “activadores y condiciones clave”, incluyendo las reformas relacionadas con el comercio, que deben ser cumplidas por los prestatarios para que el país pueda acceder a los escenarios de préstamo trazados en la estrategia del Banco.¹⁰

El Banco Mundial lleva a cabo una evaluación anual de cada país prestatario, denominada **Evaluación Institucional y de Políticas del País (CPIA)**, para determinar la cantidad de financiamiento concesionario a la que este puede acceder a través de la Asociación Internacional de Fomento (AIF) de la institución en el próximo año. La CPIA evalúa al país con respecto a 20 criterios, algunos de los cuales constituyen indicadores relacionados con el comercio como niveles arancelarios y la existencia de restricciones cuantitativas sobre las exportaciones. Dado que la asignación de financiamiento por parte de la AIF se basa en las calificaciones de la CPIA, esta asegura una inclinación hacia los mercados abiertos y la liberalización comercial en los mismísimos fundamentos de la relación entre un país prestatario y el Banco.¹¹

De forma anual, todos los miembros del Fondo son sometidos a evaluaciones de sus economías bajo el “**Artículo IV**” de la institución. Los informes de acuerdo con el Artículo IV evalúan el grado en el que los países prestatarios han cumplido con las reformas comerciales y otras medidas macroeconómicas exigidas por el FMI como condiciones de sus programas de crédito.¹²

PRÉSTAMOS PARA POLÍTICAS

Más del 30% del crédito del Banco Mundial se otorga en la forma de préstamos basados en políticas. Referidos a menudo como préstamos de ajuste estructural o préstamos para políticas de desarrollo, los préstamos basados en políticas ligan a la ayuda con cambios en materia de políticas macroeconómicas o sectoriales en el país beneficiario. El desembolso de préstamos se encuentra condicionado con la adopción o implementación por parte del gobierno de reformas explícitas delineadas en los documentos y acuerdos crediticios. Las reformas relacionadas con el comercio se hallan a menudo incluidas entre los objetivos de estos préstamos. Estos requisitos también pueden definirse como “acciones previas”, “condiciones para la liberación de tramos” o “activadores para futuros créditos de ajuste”.

PRÉSTAMOS PARA PROYECTOS

Las operaciones iniciales más corrientes del Banco Mundial son los préstamos para proyectos – el otorgar recursos para proyectos de inversión como autopistas, puertos, clínicas de atención médica, escuelas, y exploración petrolera y de gas. Los préstamos para proyectos representan un 70% de los créditos otorgados por el Banco Mundial. La institución ha intensificado recientemente su énfasis en los proyectos, específicamente en los grandes proyectos en materia de infraestructura y agricultura orientados a la expansión del comercio mundial.



Gasoducto en el Delta del Níger,

Nigeria. *Los gasoductos internacionales se basan en la armonización de la inversión y las normas reguladoras entre los países involucrados.* © Peter Roderick

Algunas Inquietudes

Los críticos de la promoción de la liberalización comercial por parte del Banco Mundial y el FMI plantean una serie de inquietudes:

1. La liberalización comercial se presenta muchas veces de forma exagerada como una estrategia contra la pobreza. Los estudios económicos estiman que la liberalización comercial habrá de tener solo un impacto modestamente positivo sobre las personas pobres. Una destacada evaluación sostiene que la liberalización comercial de carácter firme solo estaría sacando a unas 446 millones de personas de la pobreza – tan solo un 16,3% de personas pobres en todo el mundo. Al tiempo que esta mejora puede resultar significativa para algunos, muchas de las personas pobres que habrán de ser afectadas solo experimentarán un leve incremento en sus condiciones de vida.¹³

2. La rápida liberalización comercial puede tener consecuencias fiscales imprevistas. Las IFIs ofrecen recomendaciones contrarias. Al tiempo que a menudo se recomienda a los países eliminar los déficit presupuestarios (y en algunos casos, operar con excedentes), también se les recomienda recortar aranceles, que constituyen la fuente primordial de ingreso para muchos países en desarrollo. Por ejemplo, los aranceles representan el 50% del ingreso para Sierra Leona y 20% para India.¹⁴ Hay estudios que demuestran que algunos países no son capaces de recuperar estos ingresos perdidos a través de otras formas de tributación. Varios tipos de programas sociales, incluyendo programas para la salud, educación y vivienda, podrían verse afectados a consecuencia de esto.¹⁵

3. La liberalización comercial a menudo deriva en significativos costos sociales. Además de las potenciales limitaciones gubernamentales en materia de gasto social que resultan de la liberalización comercial, varios grupos de personas podrían llegar a perder sus medios de sustento. Oxfam Internacional documentó el efecto de la liberalización sobre el mercado del arroz en Haití. El ingreso de arroz extranjero a precios baratos y subsidiados ha provocado la caída de precios del arroz local. En consecuencia, muchos agricultores se ven obligados a buscar trabajos de temporada en la República Dominicana para complementar los ingresos agrícolas que se ven cada vez más disminuidos. Muchas familias ya no disponen de recursos suficientes para comprar alimentos o pagar las matrículas escolares. “Los arroceros deseamos una vida mejor. Trabajamos duro para eso. Pero cuando llegamos al mercado nos vemos bombardeados con una invasión de

arroz importado a precios baratos, por lo cual tenemos que vender a cualquier precio que el comprador esté dispuesto a pagar. ¿Cómo es posible llegar a competir contra los grandes?”, comentó a la organización Inodil Fils, arrocero haitiano.¹⁶ Otro estudio estima que 1,3 millones de pequeños agricultores en México han sido desplazados por importaciones baratas de productos agrícolas (primordialmente maíz) como consecuencia del NAFTA.¹⁷

4. Los países en desarrollo podrían verse más forzados a la liberalización comercial que los países desarrollados. Dado que los países desarrollados no toman préstamos del Banco Mundial o FMI, los mismos no se ven constreñidos por las políticas y estrategias impuestas por estas instituciones. Sin embargo, muchos países en desarrollo son dependientes de la AIF, y se encuentran de esta forma deseosos de obtener una calificación favorable de la CPIA – lo cual presupone la adopción de medidas de liberalización comercial. Un país desarrollado no se encuentra sometido a este mismo tipo de presiones.¹⁸

5. Las IFIs contraen el espacio político en el que las naciones del Sur pueden tomar decisiones independientes en materia de política comercial. Muchos expertos sostienen que existen escasas oportunidades para que los países en desarrollo puedan participar libremente en los procesos de negociación comercial.¹⁹ El Banco Mundial es una institución perteneciente y regida por sus accionistas. A cada miembro se le otorga una cantidad determinada de votos que es aproximadamente proporcional al tamaño de su economía. En consecuencia, los países desarrollados controlan más del 60% de los votos y dominan la toma de decisiones en el directorio.²⁰ Esto les permite fijar la agenda de política comercial del Banco (y de forma similar, del FMI).

6. Las IFIs profundizan el desnivel del terreno de juego en las conversaciones comerciales. Muchos países en desarrollo se vieron obligados a reducir sus aranceles, a alterar sus normas en materia de inversión, a privatizar servicios y a participar en otras formas de liberalización durante las décadas de los '80 y '90. Como resultado de esto, realizaron extensas reformas previo al inicio de las negociaciones en la OMC. Esto los coloca en desventaja de las siguientes dos formas. En primer lugar, esta “liberalización autónoma” nunca les ha sido reconocida como prometida por la OMC. En segundo lugar, al realizar estos cambios de forma incondicional estos países cuentan con muy pocas - si es que les queda alguna - “monedas de cambio” para las conversaciones comerciales a nivel bilateral, regional o mundial, debilitando así severamente su posición.

Aún más perturbador es el hecho de que las IFIs introducen varias exigencias (por ejemplo, disposiciones para la inversión, políticas de competencia, etc.) que han sido rechazadas en las conversaciones de la OMC. Estas llegan como parte de acuerdos crediticios u otros mecanismos que vienen ligados a “palos” y “zanahorias”. Cuando los países acuerdan realizar dichos cambios en materia de política por fuera de las negociaciones comerciales, estos quedan “atrapados” por las negociaciones de la OMC, lo cual significa que resulta virtualmente imposible revertirlos en caso de que un futuro gobierno decida que no resultan beneficiosos para la nación. El Banco Mundial y el FMI sostienen que la condicionalidad comercial ha disminuido de forma significativa en los últimos años. Esto es verdad, al menos en parte, ya que los cambios realizados son tan dramáticos que queda relativamente muy poco a lo que renunciar.

7. Por último, los proyectos y reformas de política respaldados por las IFIs limitan el espacio dentro del cual los países en desarrollo pueden esbozar sus propias sendas de desarrollo. Los países pequeños no se encuentran en posición de resistirse efectivamente a la flota de vehículos a través de los cuales el Banco Mundial y el FMI ofrecen su apoyo. Además, los representantes electos de los países en desarrollo a menudo se ven marginados en las discusiones sobre comercio.

Estados Unidos y el Comercio

Estados Unidos promueve de forma creciente al comercio como herramienta de desarrollo. Además de otorgarle prioridad al comercio en sus propios esfuerzos de asistencia internacional, Estados Unidos también promueve esta estrategia en las instituciones financieras internacionales.

El comercio representa un pilar de la asistencia internacional otorgada por los Estados Unidos. La "ayuda para el comercio" o la asistencia para fortalecer la capacidad comercial se ven incrementadas en cantidades de dólares mientras que otras formas de asistencia resultan disminuidas. Por ejemplo, un alto funcionario de la Corporación de Desafío del Milenio (MCC) estima que un 50% de los proyectos correspondientes a los préstamos de la MCC se refieren al comercio internacional de alguna forma. La importancia que el gobierno otorga al papel del comercio en el desarrollo resulta aún más acentuada por el hecho de que el actual número dos en el Departamento de Estado de los Estados Unidos, el Subsecretario Roberto Zoellick, desempeñó anteriormente el cargo de Representante Comercial de los Estados Unidos.

¿Cómo es que este interés de Estados Unidos en el comercio afecta a las IFIs? Estados Unidos resulta fundamental en la selección del Presidente del Banco Mundial, y de esta forma ejerce una considerable influencia sobre el tono y la dirección de la institución (ver IFIs Info Brief #1 por más detalles). Quizás las formas de influencia más importantes son las de tipo informal, incluyendo las discusiones y negociaciones que tienen lugar a puertas cerradas sobre el papel que desempeña el Banco Mundial en la promoción de la liberalización comercial. No es ninguna coincidencia que la sede del Banco Mundial se encuentre ubicada a tan solo una cuadra del Tesoro de los Estados Unidos. La actual agenda de liberalización comercial de las IFIs resulta de hecho bastante complementaria con respecto a las agendas de comercio bilateral y políticas de desarrollo de Estados Unidos.

Poniendo todo en su lugar

Al tiempo que la atención popular se concentra a menudo en la convergencia y el choque entre los gobiernos durante las conversaciones de la OMC, el papel crucial que desempeñan el Banco Mundial y el FMI en lo que refiere a configurar el contexto de dichas negociaciones no debe ser dejado de lado. Estas dos instituciones multilaterales han brindado asesoramiento y financiamiento para llevar a cabo ciertos cambios en las políticas, tipos de exportaciones, y alteraciones en el clima negociador y marcos reguladores de los países en desarrollo. Esto a menudo tuvo lugar con mucha anticipación al ritmo en que se realizan las negociaciones de la OMC, y los críticos sostienen que ha servido en ocasiones para colocar en desventaja a los países en desarrollo al limitar sus opciones en materia de política así como su espacio para la negociación. Además, algunas de las recomendaciones no han sido acertadas, lo cual ha derivado en repercusiones fiscales y gastos sociales inesperados, incluyendo: inundación de importaciones que han arrasado con los pequeños productores locales; pérdidas de ingreso a nivel gubernamental que no han podido ser recuperadas; inestabilidad del capital; y estrategias mal concebidas de fomento a la exportación. A medida que el gobierno de los Estados Unidos liga una mayor parte de su asistencia internacional al comercio, y continúa presionando a favor de la liberalización en el comercio y la inversión de los países en desarrollo, es importante que los ciudadanos estadounidenses puedan comprender las implicancias de cualquier nuevo compromiso asumido.

Por mayor información:

Grupo de Trabajo Ecuménico sobre Comercio e Inversión es un grupo con sede en los Estados Unidos que investiga las principales cuestiones en materia de legislación y formulación de políticas relacionadas con la OMC y los tratados regionales y bilaterales. www.tradejusticeusa.org

La Red Internacional de Género y Comercio brinda un análisis de género de raíz progresista y feminista del comercio. www.igtn.org

Nuestro Mundo No Está en Venta es una red libre de organizaciones, activistas y movimientos sociales que desafía a la globalización corporativa y trabaja a favor de alternativas económicas más justas y ambientalmente sustentables. www.ourworldisnotforsale.org

Oxfam America y Oxfam International han otorgado prioridad al comercio justo en su trabajo – tanto para cambiar las políticas públicas como para hacer rendir cuentas a las corporaciones. www.oxfamamerica.org

La Red del Tercer Mundo es una de las redes líderes del Sur que sigue cuidadosamente de cerca los acontecimientos en materia de comercio. www.twinside.org.sg

Observatorio de Comercio del Instituto de Agricultura y Política Comercial (MN) supervisa de cerca las negociaciones de la OMC, utilizando un enfoque basado en los derechos humanos y la sustentabilidad ambiental. www.tradeobservatory.com

Oficina del Representante Comercial de Estados Unidos proporciona información acerca de la posición de los Estados Unidos con respecto a diferentes acuerdos y negociaciones. www.ustr.gov

La Organización Mundial de Comercio (OMC) proporciona información oficial acerca de la estructura, operaciones y negociaciones de la OMC. www.wto.org

Preguntas de Estudio

1. ¿Cómo puede utilizarse el comercio para mejorar el estado de la deuda de un país? ¿Bajo qué condiciones puede el comercio llegar a empeorarlo?
2. El gobierno de los Estados Unidos negocia acuerdos regionales y bilaterales que incluyen términos que pueden resultar más estrictos que aquellos fijados en la Organización Mundial de Comercio. Algunos consideran que esto socava la autoridad y el propósito de la OMC, mientras que otros entienden que Estados Unidos debería promover sus propios intereses de esta forma a través de la “liberalización competitiva”. ¿Cuál es su opinión?

Pamela Sparr es una economista que ha trabajado muchos años en cuestiones sobre la deuda, el comercio y otros temas de política de desarrollo. Es miembro del Grupo de Trabajo Ecuménico sobre Comercio e Inversión y de la Red de Género y Comercio de los Estados Unidos.

Acerca del Centro de Información Bancaria

El Centro de Información Bancaria (BIC, por sus siglas en inglés) trabaja junto con la sociedad civil de los países en desarrollo y transición para influir sobre el Banco Mundial y otras instituciones financieras internacionales (IFIs) con la finalidad de promover la justicia social y económica así como la sustentabilidad ecológica. El BIC es una organización no gubernamental independiente y sin fines de lucro que defiende la protección de derechos, la participación, la transparencia y la responsabilidad pública en la gobernanza y en las operaciones del Banco Mundial, los bancos de desarrollo regionales y el FMI.

Notas finales y Recursos

- 1 Por ejemplo, inversión directa extranjera o cartera de inversión.
- 2 La libre flotación de la moneda más que fijada por el gobierno se encuentra determinada por el mercado.
- 3 El Banco Mundial y el FMI.
- 4 UNCTAD, "The Least Developed Countries Report, 2002"
<http://www.unctad.org/Templates/webflyer.asp?docid=2026&intItemID=1397&lang=1&mode=toc>
- 5 The Integrated Framework for Trade-Related Technical Assistance: An Introduction. The Bank Information Center. Enero de 2005. El documento se encuentra en línea en:
http://www.bicusa.org/bicusa/issues/Integrated_Framework_Jan05_final.pdf
- 6 Agarwal, Manmohan, y Jozefina Cutura, "Integrated Framework for Trade-Related Technical Assistance...Addressing Challenges of Globalization: An Independent Evaluation of the World Bank's Approach to Global Programs". Departamento de Evaluación de Operaciones, Washington, DC, 2004. p. ix.
- 7 Caliani, Aldo y Mariama Williams, "Capacity of International Financial Institutions to Support Trade Liberalization in Low-Income and Vulnerable Countries", Informe de la Sociedad Civil para la Reunión de Ministros de Finanzas del Commonwealth, Londres, Inglaterra, 2004. p.7. El documento se encuentra en línea en:
<http://www.coc.org/pdfs/coc/cfmm2004bp1.pdf>
- 8 Agarwal y Cutura, pp xv-xvi.
- 9 "The World Bank and Trade Reform in Africa: the WTO is Not Alone", The Bank Information Center, 2004. pp. 3-4. El documento se encuentra en línea en:
http://www.bicusa.org/bicusa/issues/WB_Trade_in_Africa_Fall04_Finaldraft.pdf
- 10 Ibid., p.5.
- 11 Ibid., p.3.
- 12 Ibid., p.4.
- 13 Weisbrot, Mark, David Rosnick, y Dean Baker, "Poor Numbers: The Impact of Trade Liberalization on World Poverty", CEPR, Washington, DC, Nov. 2004. p. 2 Por más información sobre liberalización comercial y pobreza mundial, consultar los documentos del Centro de Investigaciones Económicas y Políticas en la página web: http://www.cepr.net/publications/trade_2004_11.htm
- 14 PNUD 2001, citado en Caliani y Williams, p.20.
- 15 Ingresos Fiscales y (¿o?) Liberalización Comercial, Thomas Baunsgaard y Michael Keen, Documento de Trabajo del FMI WP/05/112, Junio de 2005. El documento se encuentra disponible en línea en:
<http://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2005/wp05112.pdf>
- 16 Sitio web de Comercio con Justicia (Make Trade Fair):
http://www.maketradefair.com/en/index.php?file=issues_rice.htm
- 17 Audley, John J., Demetrious G. Papademetriou, Sandra Polaski, y Scott Vaughan. 2003. La Promesa y la Realidad del TLCAN: Lecciones de México para el Hemisferio. Washington, D.C.: Carnegie Endowment for International Peace. pp 5-6.
- 18 Caliani y Williams
- 19 Ibid.
- 20 Ibid., p.5.